

Philosophie und Grundhaltung hinter "dialogos" Erläuterungen zu Begriff und Logo

Eine Organisation besteht in der Regel aus mehr oder weniger handfesten Bestandteilen wie Gebäuden, Strukturen, Abläufen sowie postulierten Normen und Werten. Doch das, was eine Organisation wirklich ausmacht, was sie einzigartig macht, sind die Menschen, die dieser Organisation Charakter, Identität und Leben verleihen. Damit die "besten Möglichkeiten" dieser Menschen - ihre Stärken, Qualitäten, einzigartigen Talente, Leidenschaften und Sehnsüchte - zur Blüte gebracht und zum allseitigen Wohl eingesetzt werden können, braucht es entsprechende Rahmenbedingungen.

Der Dialog ist das Herzstück

Ohne Dialog kommen Teams nicht vorwärts und erzielen Führungskräfte keine Selbstverpflichtung ihrer Mitarbeitenden, keine Leidenschaft und Begeisterung für das gemeinsame Tun, sondern bestenfalls Pflichterfüllung. Der Dialog ist - ob in Führungssituationen, im Gespräch zwischen Peers oder mit Klienten und anderen Anspruchsgruppen - *das* Instrument mit dem grössten Einfluss.

"Dialog" bedeutet - vom Wortsinn her abgeleitet - das Gespräch zwischen zwei oder mehr Menschen. Doch Dialog bedeutet mehr (ich orientiere mich hier an den Arbeiten von David Bohm und William Isaacs).

Dialog bedeutet gemeinsames Nachdenken über eine Sache, die im Zentrum steht. Dialog bedeutet Eins werden im Bestreben, die beste Lösung zu finden. Dabei geht es nicht um mich, oder dich, sondern um unser gemeinsames Ziel. Was stattdessen oft geschieht, ist das Vertreten und Verteidigen von Meinungen. Im Zentrum steht dann nicht die gemeinsame Sache, sondern der eigene Standpunkt.

Logos...

...ist ein altgriechischer Begriff und bedeutet "Wort", "ausgesprochener Gedanke". Im alten wie auch im neuen Testament ist dieses Logos nicht ausschliesslich Wort oder Gedanke, sondern Mittel, durch welches Gott schöpferisch tätig wird. Durch das Aussprechen von Worten schafft Gott Neues.

Auch der Mensch schafft mit dem Aussprechen seiner Gedanken Realitäten, ist somit durch das Wort schöpferisch tätig. Die moderne Psychologie hat diese



Erkenntnis bereits vor Jahrzehnten im Rahmen verschiedener Studien belegt (siehe z.B. den Pygmalion-Effekt / self fulfilling prophecies). Wir Menschen können durch Worte Neues schaffen und somit konstruktiv, also aufbauend wirken. Gleichsam können wir durch Worte destruktiv in Erscheinung treten, also zerstören, zunichtemachen. Im Wort "Dialog" ist der Begriff "Logos" mit einer Silbe enthalten. Um die Bedeutung des "schöpferischen Wortes" stärker zu betonen, habe ich mich für die Wortschöpfung "dialogos" als Firmennamen entschieden.

Name ist Programm

Das, wofür "Dialog" steht, will auch ich stehen, durch meine Haltung, mein Verhalten und mein Handeln - dies ist auch der "rote Faden", welcher sich durch meine Beratungsangebote hindurch webt.

Das Logo , das Dreieck, eingebettet im Kreis, ergänzt das bisher Gesagte um eine weitere Dimension:

Der Kreis verbindet und steht für Kooperation, Gemeinsamkeit, Verbundenheit. Bereits vor Tausenden Jahren kamen Menschen im Kreis zusammen, oftmals um ein Lagerfeuer, um gemeinsam zu beraten und Lösungen zu finden. Diese Kreisform schafft auch heute noch einen besonderen Rahmen z.B. für kreative und kraftvolle Meetings.

Das Dreieck ist ein ebenso altes Symbol wie der Kreis, im Gegensatz zu diesem jedoch steht es für Hierarchie. Das Dreieck unterscheidet. Es betont die Unterschiede von Dingen, die miteinander verbunden sind, jedoch unterschiedliche Aufgaben haben. Wie beispielweise in der Grundform der Familie (Vater, Mutter, Kind), des Menschen (Körper, Seele, Geist) oder der Gesellschaft (Executive, Judikative, Legislative).

Ein Team, eine Abteilung oder eine Organisation kann dann die besten Möglichkeiten aus seinen Ressourcen entwickeln und zur Blüte bringen, wenn es gelingt, beide durch "Kreis" und "Dreieck" symbolisierten Prinzipien ausgewogen miteinander zu verbinden und dadurch sinnvoll zu integrieren.

Weiterführende Literatur:

William Isaacs: Dialog als Kunst gemeinsam zu denken. EHP Verlag, 2. Auflage 2011
Chr, Baldwin, A. Linnea: Circle - die Kraft des Kreises. Beltz Verlag, 2014

